



eine Veranstaltung von



GRENZGANG



Teilnahmebedingungen

1. Allgemeine Bedingungen

An den DISCOVERY DAYS können bekannte und unbekannte Storyteller aus dem In- und Ausland teilnehmen. Im Wettbewerb werden die besten Live-Reportagen in den Kategorien *Bester Vortrag*, *Beste Fotografie* und *Beste Story* von einer Jury ermittelt und prämiert. Zusätzlich wird ein *Publikumspreis* vergeben.

Referent/innen dürfen sich lediglich mit 1 Vortragsthema für die Teilnahme an den DISCOVERY DAYS bewerben. Die Gesamtdauer der Vorträge darf 30 Minuten nicht überschreiten. Der Vortrag muss live und auf hochdeutsch/schriftdeutsch vorgetragen werden. Englische Sprache wird in Ausnahmefällen auch akzeptiert, wenn Deutsch nicht möglich ist. Die Referentinnen und Referenten erklären sich bereit für ein eventuelles Interview im Vorfeld des Festivals und für die Teilnahme am *Lagerfeuer Talk* am Abend nach ihren Vorträgen.

Aus den eingereichten Vortragsthemen werden 18 Vorträge für die Teilnahme am Wettbewerb ausgewählt. Bei der Auswahl werden grundsätzlich Vorträge bevorzugt, die noch neu sind bzw. die noch keinem grossen Publikum gezeigt worden sind (Ausnahmen sind möglich). Die Auswahl der Vorträge durch die Programmredaktion und das Urteil der Jury beim Wettbewerb sind unanfechtbar, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mit der Teilnahme am Festival erkennen die Storyteller die Wettbewerbsbedingungen an und gestatten gleichzeitig die Verwendung des eingereichten Materials inklusive aller Nutzungsrechte (für Werbung jeglicher Art, Programmheft, Merchandising etc.). Das eingereichte Material wird von den Veranstaltern lediglich für mit den DISCOVERY DAYS in Verbindung stehende Zwecke genutzt (keine Weitergabe an Dritte).

Während des Festivals dürfen die Veranstalter Foto- und Videomaterial aufzeichnen, das für die Bewerbung zukünftiger Veranstaltungen verwendet werden kann. Die Wettbewerbsleitung liegt beim Organisationskomitee der DISCOVERY DAYS. Die Veranstalter behalten sich das Recht der Absage ohne Angabe von Gründen vor.

2. Ort, Zeitplan, Leistungen

Datum des Festivals:	Freitag, 24.09.2027 ab 13:45 Uhr Samstag, 25.09.2027 ab 10:30 Uhr
Veranstaltungsort:	Waldhaus Arena, Via Sorts Sura 9, CH-7018 Flims
Einsendeschluss für Bewerbungen:	25.04.2027, 23:59 Uhr CET
Bekanntgabe der Storyteller:	ca. 2 Wochen nach Einsendeschluss
Preisverleihung:	Samstag, 25.09.2027, ca. 19:00 Uhr
Leistungen des Veranstalters:	Storyteller erhalten 2 Übernachtungen mit Frühstück im Hotel sowie 2 Abendessen

3. Bewerbungsunterlagen

Alle Bewerbungsunterlagen müssen **bis spätestens am 25.04.2027 um 23:59 Uhr CET** gesammelt und gut strukturiert per Swisstransfer (oder alternativer Anbieter) an die Email-Adresse **bewerbung@discovery-days.ch** geschickt werden. Die Unterlagen sollen folgendes beinhalten:

a) Ausgefülltes Teilnahmeformular (siehe letzte Seite dieses Dokuments)

b) Dokument mit Vortragstitel, Untertitel, Name, Kurztext, Exposé, Hintergründe zur Person, ggf. Link zum Trailer

Vortragstitel: max. 40 Anschläge

Tipp: Titel sollten kurz, prägnant und aussagekräftig sein. Einfache und klare Titel (*Patagonien Traverse*) sind meist besser geeignet, als lyrische und philosophische Titel (*Die Reise zu mir selbst*). Wir empfehlen deutsche Titel, wenn der Vortrag ebenso auf Deutsch gehalten wird.

Untertitel (falls vorhanden): max. 40 Anschläge

Name des/der Storyteller

Kurztext: Prägnanter Presstext, 350 bis maximal 500 Anschläge

Tipp: Wichtigster Teil deiner Bewerbung, in der 3. Person geschrieben. Soll konkrete Stories anteuern, die im Vortrag vorkommen und Lust auf deinen Vortrag machen. Keine allgemeinen und vagen Floskeln (*Spannende Geschichten, lustige Begegnungen, viele Herausforderungen...*), sondern greifbare Informationen, die eine konkrete Vorstellung von deinem Vortrag vermitteln. Gute Beispiele sind jeweils die ersten Absätze von [HIER](#), [DA](#) und [DORT](#).

Exposé: 1000 bis maximal 3000 Anschläge

Tipp: Dieser Text dient nur der Programmredaktion für interne Zwecke, um deinen Vortrag besser zu verstehen. Du kannst darin weitere konkrete Details zum Inhalt beschreiben, den Ablauf deiner Show erklären oder spannende Hintergrundinfos geben. Achte darauf, dass alle wichtigen Fragen beantwortet sind: Wann? Wo genau? Wie lange? Bitte keine ausschweifenden Erläuterungen, sondern konkrete Infos.

Hintergründe zur Person: 500 bis maximal 2500 Anschläge

Tipp: Herkunft, Alter, Beruf, wer du bist und wie es zu dem Projekt bzw. zu der Reise kam, von der du erzählen möchtest. Hier können auch relevante Auszeichnungen erwähnt werden.

Link zum Trailer: Youtube oder Vimeo (wenn vorhanden, siehe Punkt d)

c) 15 Bilder als JPGs in möglichst hoher Auflösung (als einzelne Dateien – NICHT in ein Dokument eingebunden)

Tipp: Die Bildauswahl soll qualitativ und inhaltlich dem entsprechen, was auch im Vortrag gezeigt wird

d) Trailer zum Vortrag (wenn vorhanden)

Tipp: Nicht zwingend nötig, aber sehr hilfreich. Trailer sollten 40 bis 100 Sekunden dauern (maximal 150 Sekunden) und grundsätzlich aus Videosequenzen bestehen (ggf. in Kombination mit Audiosequenzen, Textbausteinen und Bildern). Der Trailer sollte einen inhaltlichen Beitrag leisten und einen Mehrwert gegenüber dem Kurztext und den 15 Bildern bieten. Wer keine Videosequenzen von der Reise bzw. vom Projekt hat, darf auch gern ein paar Sätze in die Kamera sprechen und somit eine persönliche Videobotschaft einreichen. Der Trailer sollte uns idealerweise als Link zu Youtube oder Vimeo geschickt werden, aber wir akzeptieren auch die Videodatei als Download. Gute Trailer-Beispiele sind [HIER](#), [DA](#) und [DORT](#).

e) Ansonsten darf eingereicht werden (fakultativ): Karte mit deiner Route, Presseartikel zur Geschichte, Referenzen, Links zu Videos von dir beim Vortragen, Webseite, Social Media usw.

Beachte:

- Die Textlänge ist mit *Anschlägen* angegeben, also die Summe aller Zeichen inkl. Leerzeichen (nicht Wörter).
- Ein Videomitschnitt oder die Präsentation vom eigentlichen Vortrag muss nicht eingereicht werden.
- Die oben genannten **Tipps** sind nur grobe Erfahrungswerte. Du darfst deine Bewerbung frei gestalten.

4. Technische Vorgaben am Festival

Idealerweise sollte die Präsentation im 16:9 Format und der Auflösung 1920 x 1080 px gestaltet sein. Wir empfehlen, auch die Bilder nach Möglichkeit auf dieses Format zuzuschneiden, um die gesamte Leinwand auszunutzen. Die Präsentationen werden mit dem vom Veranstalter fix installierten Videobeamer durchgeführt (Typ: Epson EB-PQ2220B).

Die Präsentation wird von deinem eigenen PC (Laptop) oder MAC abgespielt. Dieser muss mitgebracht werden und dient dir gleichzeitig als Vorschaumonitor.

Wir empfehlen, dem Team der DISCOVERY DAYS zwei Wochen vor dem Festival deine Präsentation per Swisstransfer (oder ähnlicher Anbieter) als Backup zu übermitteln. Jedenfalls muss die Präsentation auf einem zweiten Gerät (zweiter Laptop, USB Stick oder externe Festplatte) mitgebracht werden, falls bei deinem primären Laptop/Mac plötzlich Probleme auftreten sollten.

Die Vorträge sind auf eine Dauer von 30 Minuten beschränkt. Vorträge, die nach 31 Minuten nicht beendet sind, werden aus Gründen der Fairness vom Moderator abgebrochen.

5. Bewertung

Die Bewertung der Vorträge und die Vergabe der Preise erfolgt durch eine unabhängige Jury. Grundsätzlich wünschen wir uns authentische und spannende Geschichten, die Story steht also im Mittelpunkt der Bewertung. Bitte keine blosse Aneinanderreihung von Reise-Anekdoten, stattdessen wünschen wir uns aussergewöhnliche und zusammenhängende Geschichten mit Spannungsbögen und echten Emotionen. Bezüglich Themenwahl, technischer Umsetzung und Bühnenpräsenz sind deiner Kreativität keine Grenzen gesetzt - die Bühne gehört dir!

Für die Kategorie **Bester Vortrag** gelten folgende Bewertungskriterien: Story, Vortrag (Text, Rhetorik, Dramaturgie), Fotografie, Untermalung (Musik, Originaltoneinblendungen, etc.), Gesamteindruck (aus der Summe aller Faktoren). In der Kategorie **Beste Fotografie** sind die fotografische/filmerische Qualität und der Gesamteindruck entscheidend. In der Kategorie **Beste Story** wird neben dem Gesamteindruck vor allem die Einmaligkeit und Originalität der Geschichte bzw. des Abenteuers bewertet.

Für den **Publikumspreis** dürfen diejenigen Zuschauerinnen und Zuschauer abstimmen, die alle Vorträge gesehen haben. Dem Publikum wird die Frage gestellt: *Welcher Vortrag war für Sie der beste?* (oder ähnliche Wortwahl)

6. Preise

Zusätzlich zu den symbolischen DISCOVERY DAYS Geschenken werden folgende Cash-Preise vergeben:

Kategorie	Preis
Bester Vortrag 1. Platz	6'000 CHF von SWICA
Bester Vortrag 2. Platz	3'000 CHF von BMW Motorrad
Bester Vortrag 3. Platz	2'000 CHF von Globetrotter Travel Service
Beste Fotografie	3'000 CHF von Nikon Schweiz
Beste Story	3'000 CHF von Globetrotter-Magazin
Publikumspreis	3'000 CHF von Explora Events

7. Kontakt

Yannick Lang (bewerbung@discovery-days.ch) für die Einsendung der Bewerbung

Gabriel Gersch (redaktion@discovery-days.ch) für redaktionelle Fragen (Bewerbung, Vortrag, Inhalt)

Fabienne Meyer (info@discovery-days.ch) für organisatorische Fragen (Ablauf des Festivals, Unterkünfte, Tickets)



eine Veranstaltung von



GRENZGANG



Teilnahmeformular

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und erkläre mich mit allem einverstanden.

Vortragstitel _____

Untertitel _____

Vorname, Name _____

Name 2. Referent/in (falls vorhanden) _____

Adresse (Strasse, PLZ, Stadt, Land) _____

Email _____

Mobilnummer _____

Wie habe ich von den Discovery Days erfahren _____

Ort, Datum _____

Unterschrift _____

Meine Einreichung enthält:

☐ Kurztext

☐ Hintergründe zur Person

☐ Link zum Trailer (optional)

☐ Exposé

☐ 15 Bilder als JPGs

☐ Sonstiges Material (optional)

Unterlagen bitte gesammelt an **bewerbung@discovery-days.ch** senden. Wir verschicken eine Eingangsbestätigung.